

DIGITÁLNA ZRELOSŤ FIRIEM



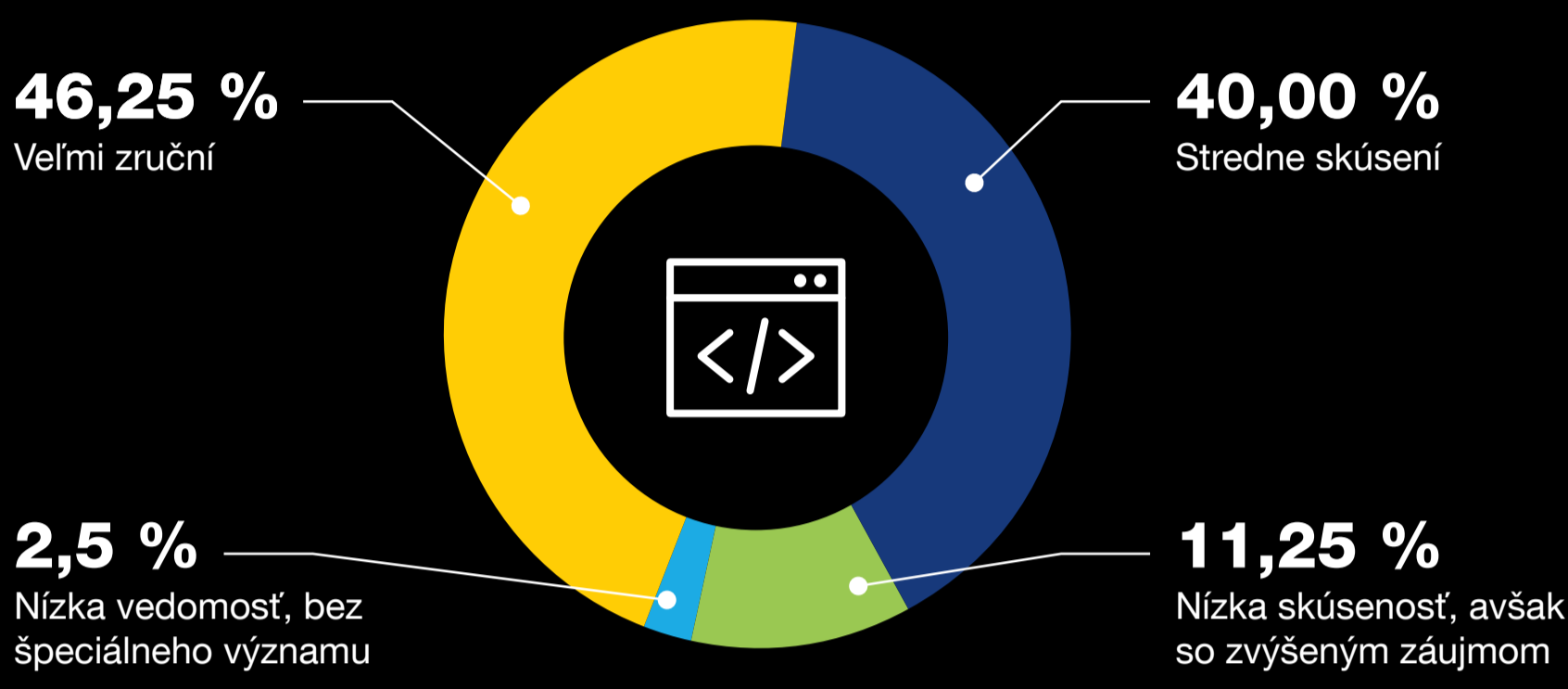
ČASŤ 1 HIGH-LEVEL POHĽAD NA DIGITÁLNU ZRELOSŤ FIRMY

V prvej časti prieskumu sme zisťovali, ako sa organizácie hodnotia z oblasti digitálnej zrelosti.

Pýtali sme sa na ich digitálnu stratégiu, ako by klasifikovali ochotu používať nové digitálne nástroje a či ich organizácia disponuje digitálnym manažérom.

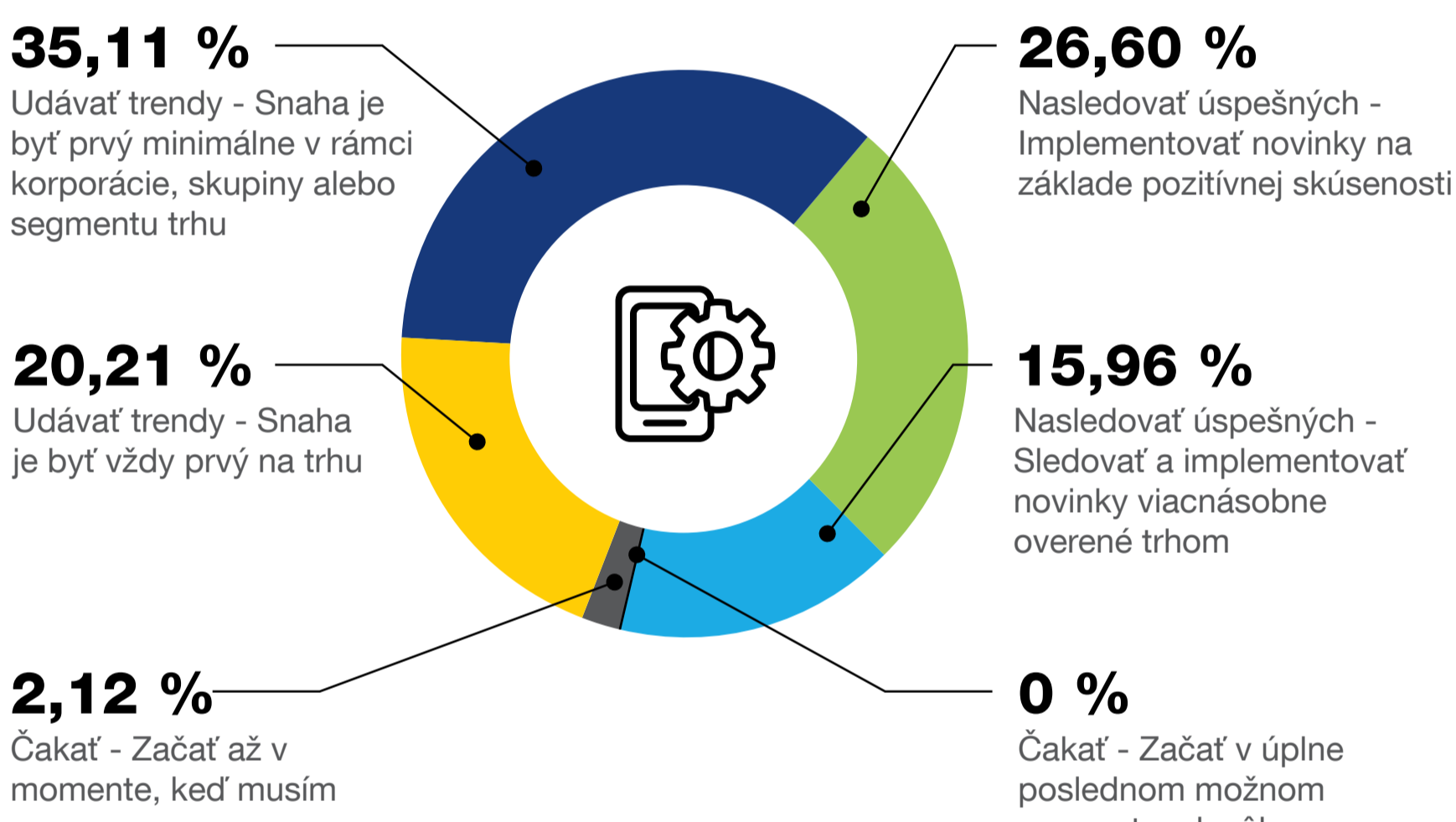
OTÁZKA 1

Ako by ste ohodnotili Vašu organizáciu z pohľadu digitálnej zrelosti (skúsenosti a vedomosti v rámci digitálnych technológií)?



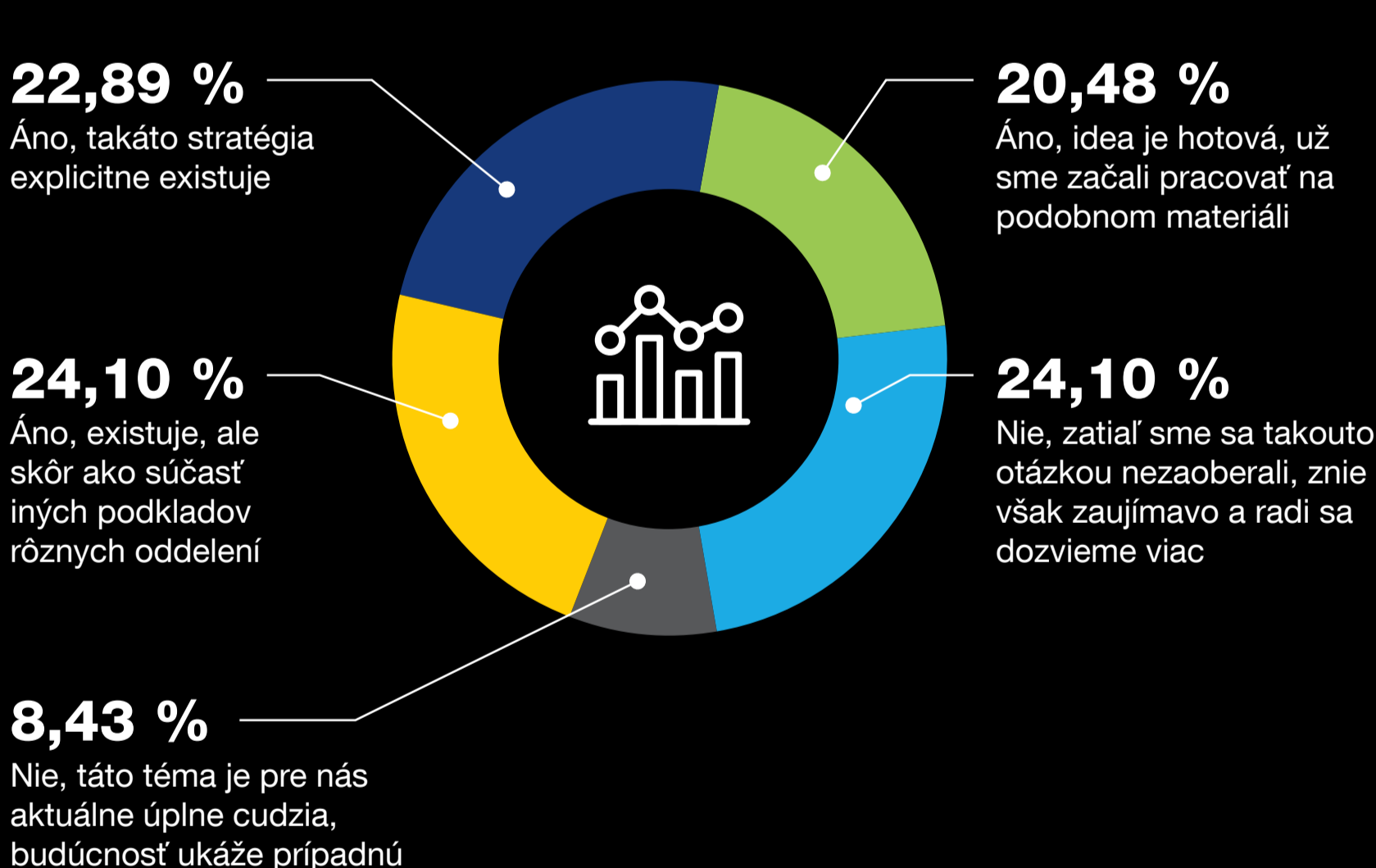
OTÁZKA 2

Ako by ste klasifikovali Vašu organizáciu z pohľadu ochoty používať nové nástroje v digitálnej oblasti?



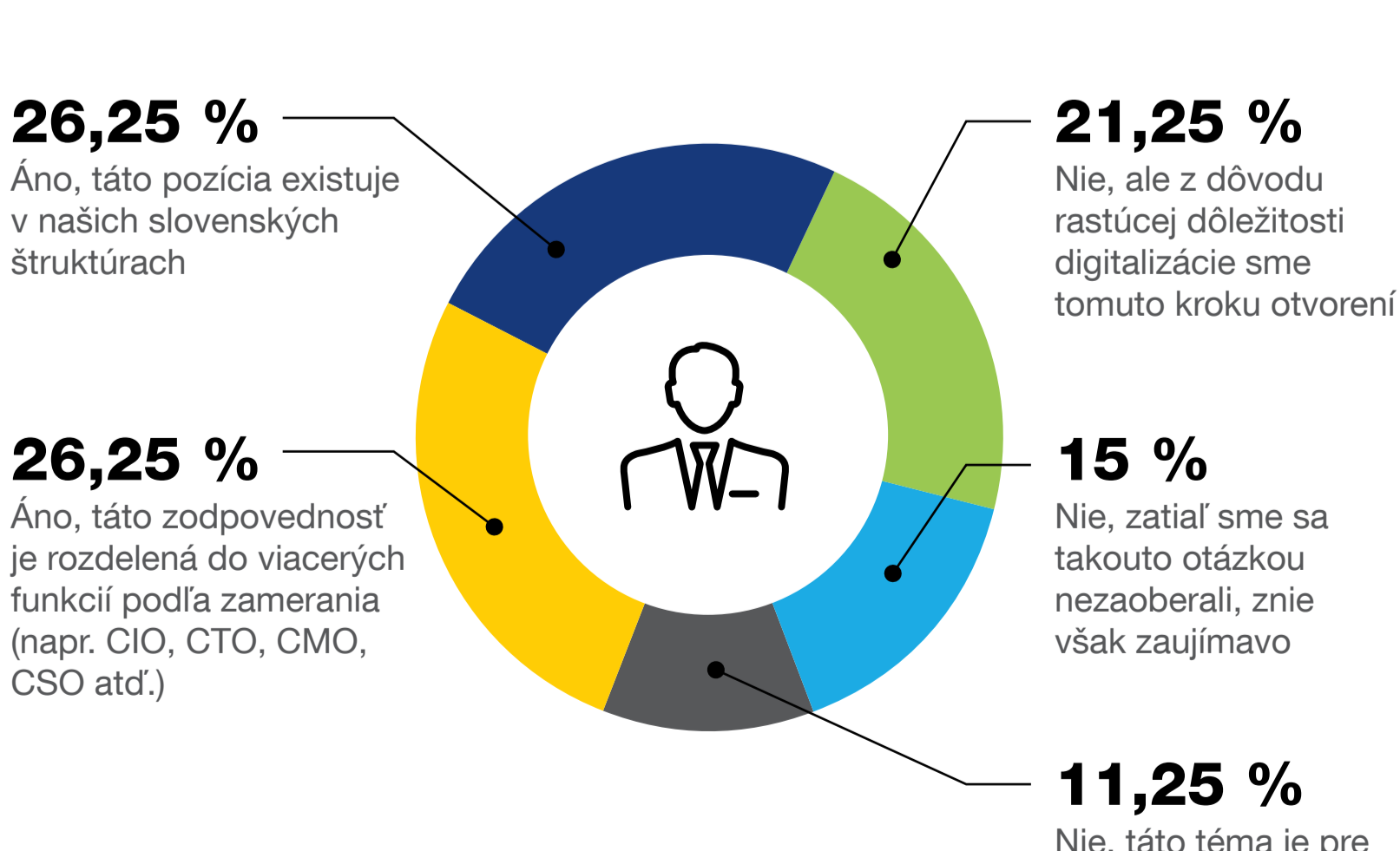
OTÁZKA 3

Disponuje Vaša organizácia stratégiou pre digitalizáciu, digitálne inovácie a stratégiou digitálnej komunikácie a predaja?



OTÁZKA 4

Existuje vo Vašej organizácii pracovná pozícia digitálny manažér, manažér inovácií alebo digitálny riaditeľ?



Prieskum ADMA & Deloitte, Digitálna zrelosť firiem, bol zrealizovaný začiatkom roka 2018.

Prieskumu sa zúčastnilo 80 respondentov zo stredných a veľkých podnikov a firiem z rôznych segmentov podnikania, ktorí zastávajú pozíciu marketingových a digitálnych manažérov.

