



E-shop brief

Zadanie pre tvorbu internetového obchodu

Tento dokument slúži ako východiskový bod projektu pre tvorbu internetového obchodu. Vďaka nemu si môžeme ujasniť základné informácie potrebné na začatie akejkoľvek ďalšej práce. Čím viac informácií dostaneme, tým lepšie sme schopní splniť vaše očakávania. Dokument možno vyplniť v spolupráci so zástupcom asociácie.

Projekt

Klient

Vypracoval (za klienta)

Kontaktné údaje (za klienta)

Dátum prvej verzie

Verzia (upravuje agentúra)

1. **Názov vašej spoločnosti a www adresa e-shopu**

Napište, prosím, presný obchodný názov vašej spoločnosti a súčasnú alebo plánovanú adresu e-shopu.

Názov firmy:

www adresa e-shopu:

2. **Pozadie projektu**

Aké sú dôvody realizácie projektu?

Napr. starý e-shop už nespĺňa požiadavky našich zákazníkov, potrebovali by sme vytvoriť nový. Rozhodli sme sa rozšíriť naše služby o predaj produktov, potrebujeme vytvoriť e-shop, ktorý nám to umožní a pod.

3. **Jedinečnosť**

Aké sú vaše konkurenčné výhody?

Ako sa odlišujete? Máte nižšie ceny, unikátne produkty? Čo na vás oceňujú vaši existujúci zákazníci, prípadne ako chcete na trhu zaujať? Vymenujte aspoň 3 výhody.

1)

2)

3)

4. **Konkurencia**

Kto je vaša relevantná konkurencia?

Uvedte aspoň 3 www adresy, príp. názvy spoločností vašej priamej konkurencie.

1)

2)

3)

5. **Cieľová skupina**

Kto bude cieľová skupina e-shopu?

Aké má cieľová skupina zvyklosti a ako vníma značku?

Napr. muži aj ženy 50 : 50, vek 18 – 36, mestskí, slobodní, sebaistí, otvorení, akční...



6. Identita

Budete požadovať pri vytvorení nového e-shopu aj tvorbu logotypu a identity spoločnosti?

ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU

Táto časť briefu sa zaoberá otázkami ohľadne vášho existujúceho e-shopu. V prípade, že momentálne nedisponujete žiadnym e-shopom, otázky v tejto časti, prosím, preskočte.

7. Reprezentatívnosť

Čo sa vám na vašom aktuálnom e-shope nepáči a prečo?

Čo sa vám na vašom aktuálnom e-shope páči a prečo?

8. Úspešnosť

Aké konkrétne časti vášho e-shopu si myslíte, že sú úspešné a prečo?

Vymenujte, príp. opíšte tie časti e-shopu, ktoré sú kľúčovou časťou vášho biznisu, prinášajú vám najvyšší zisk alebo sú najviac navštevované. Napr. doplnková služba požičovňa, záručný a pozáručný servis, dovoz a inštalácia zakúpeného tovaru, konzultácie, podstránka najčastejšie kladené otázky a pod.

9. Vizuál

Ktoré vizuálne prvky chcete zachovať v novovytvorenom e-shope?

Opíšte, prosím, vizuálne elementy alebo časti obsahu, ktoré by sa mali zachovať zo súčasného e-shopu. Napr. logo, farebná schéma, navigácia, pravidlá v pomenovaní a pod.



10. **Návštevnosť**

Približne koľko osôb navštíví váš e-shop? Ako meriate návštevnosť?

Uveďte dennú, týždennú a mesačnú návštevnosť.

STRATÉGIA REALIZÁCIE

11. **KPI**

Aké sú kľúčové ukazovatele úspechu?

Opíšte čo a v akom časovom horizonte chcete dosiahnuť. Napr. do 3 mesiacov získať 300 objednávok.

12. **Spracovanie**

Aké e-shopy sa vám páčia? Čo presne sa vám na týchto e-shopoch páči?

Uveďte, prosím, URL adresu, kde sa funkcionálna stránka nachádza alebo printscreen.

PRODUKTY A ŠTRUKTÚRA

13. **Koľko produktov budete ponúkať v novom e-shope?**



14. Štruktúra e-shopu

Plánujete zachovať súčasnú štruktúru e-shopu (stromovú štruktúru), alebo si prajete navrhnúť novú štruktúru na základe UX analýzy?

15. Kľúčový biznis

Ktoré produkty alebo kategórie sú pre váš e-shop najdôležitejšie?

Uveďte produkty alebo služby, ktoré sú vašim kľúčovým biznisom.

16. Filtrovanie produktov

Aké sú vaše požiadavky na filtrovanie produktov?

Napr. filtrovanie podľa ceny, značky, farby, veľkosti, noriem, vlastností a pod.

17. Databáza produktov

V akom formáte viete dodať databázu produktov?

Napr. export v XML feede, synchronizácia so skladovým systémom.

18. Produktové fotografie

V akom formáte a veľkosti máte produktové fotografie?

Táto informácia je dôležitá pri návrhu dizajnu vášho e-shopu, aby dizajnér vedel, s čím môže pracovať, ako môže riešiť náhľady produktov, identitu e-shopu a pod.

19. Máte možnosť pridávať k produktom popis, videá, technické parametre, príbalové letáky a pod.?

Slúžia ako informácie k produktu alebo produktový manuál.

MODULÁCIE A FUNKCIONALITA

20. Aké sú vaše požiadavky na platobné a dopravné moduly?

Napr. platobné moduly TrustPay, PayPal, CardPay, platba na faktúru, doprava na dobierku, kuriér, balíkomat a pod.

21. Chcete, aby e-shop obsahoval špeciálne funkcie alebo modulácie?

Napr. porovnanie produktov, pokročilé možnosti filtrovania, diskusné fórum, blog, feed pre Heureka a pod.

22. V koľkých jazykových mutáciách by mal byť e-shop pripravený? Budú ceny produktov v miestnej mene?

23. Bude e-shop slúžiť primárne ako e-shop, alebo bude obsahovať aj portálovú časť?

Napr. podstránku s recenziami, blog s odbornými článkami s odvetviami a pod.

NAPOJENIE NA EKONOMICKÝ /SKLADOVÝ SOFTVÉR



ASOCIÁCIA
DIGITÁLNYCH
MARKETINGOVÝCH
AGENTÚR

- 24. Používate skladový, účtovný alebo informačný systém, ktorý bude napojený na nový e-shop? Ak áno, uveďte, prosím, jeho názov a verziu.**

Napr. Pohoda, Helios, Kros a pod.

- 25. Aké máte požiadavky na synchronizáciu dát medzi systémom a e-shopom?**

Napr. export cien, dostupnosť tovaru, obrázkov a popisov smerom do e-shopu, import nových objednávok, zákazníkov do systému a pod.

- 26. Máte aj iné požiadavky na synchronizáciu e-shopu s ERP systémom?**

DOMÉNA A HOSTING

- 27. Registrácia domény**
Máte záujem o registráciu domény? Ak áno, uveďte, prosím, jej presný názov:

- 28. Hosting**
Máte záujem o vlastný web/server hosting?

29. Deadline

Aký je predpokladaný termín spustenia e-shopu?

30. Budget

Aký je váš rozpočet pre tento projekt?

Ak máte stanovený rozpočet, uveďte ho, prosím, sem. V prípade, že nemáte stanovený rozpočet, prosím, uveďte finančný interval pre tento projekt.

31. Zodpovedná osoba

Kto je zodpovedný za vedenie projektu a komunikáciu a kto za záverečné schvaľovanie?

Prosím, uďte zoznam mien, pozíciu, e-mailovú adresu a telefónne číslo.