



Social Media Brief

Zadanie na správu social media komunikácie

Tento dokument slúži ako východiskový bod projektu na tvorbu návrhu komunikácie na sociálnych sieťach. Vďaka nemu si môžeme ujasniť základné informácie potrebné na začatie akejkoľvek ďalšej práce. Čím viac informácií dostaneme, tým lepšie sme schopní splniť vaše očakávania. Dokument možno vyplniť v spolupráci so zástupcom asociácie.

Projekt

Klient

Vypracoval (za klienta)

Kontaktné údaje (za klienta)

Dátum prvej verzie

Verzia (upravuje agentúra)

1. Uveďte základné informácie o vašej značke

Môžu to byť brand values, manifesto, filozofia, misia značky, dôležité míľniky. Ideálne aj to, aké produkty ponúkate, a oblasť, v ktorej pôsobíte. Skrátka, všetko, čo by sme o vás mali vedieť.

2. Popíšte vašu celkovú komunikáciu

Môžete zahrnúť, ako komunikujete v ATL, tiež digital alebo eventy. Vďaka tomu bude mať agentúra lepšiu predstavu, ktorým smerom sa v social media pohnúť ďalej.

3. Aké komunikačné kanály využívate?

Klasické (napr. print, rozhlas, billboardy a pod.)

Digitálne (newsletter, blog, PPC kampaň a pod.)

4. Kto je vaša cieľová skupina?

Popíšte čo najdetailnejšie – demografické údaje, správanie atď.

5. Kto je vaša konkurencia?

Vymenujte hlavných konkurentov vo svojom odvetví. Je pravdepodobné, že to bude vaša konkurencia aj na sociálnych sieťach.



6. Aká je konkurenčná výhoda a benefity vašich produktov?

Môže poslúžiť ako inšpirácia na odlíšenie vašej social media komunikácie od konkurencie.

ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU

7. Máte už v súčasnosti profil alebo stránku na sociálnych sieťach?

Ak áno, vložte sem odkaz na každú z nich (tým sa myslia všetky sociálne siete; všetky stránky na Facebooku, profily na Twitteri, LinkedIn, Instagrame atď.)

8. Ako hodnotíte vašu doterajšiu komunikáciu na sociálnych sieťach?

Zhrňte v krátkosti plusy a mínusy.

Plusy

Mínusy

9. Aký je najväčší úspech vášho brandu, ktorý sa vám podaril na Facebooku, Twitteri...

10. Čo od komunikácie na sociálnej sieti očakávate?

11. Aké posolstvo chcete odovzdať?

12. Napíšte, ku ktorým sociálnym sieťam sa viaže brief:

13. Napíšte dôvody, prečo by vás mali ľudia na sociálnych sieťach sledovať.

Nepovinné. Ak je to však možné, radi by sme však poznali vašu predstavu.

14. Napíšte príklad brandu, ktorého komunikácia v social media sa vám páči a prečo.

Môžete vložiť aj linky na social media profily.



15. Používate na sledovanie a analýzu niektorý zo social media nástrojov?

Napr. Socialbakers, Zoomsphere, iné...

DELIVERABLES OD AGENTÚRY

Vypĺňte body, ktoré chcete zadať agentúre

16. Navrhните témy 1–3 postov, ktoré vypracuje digitálna agentúra ako ukážku social media komunikácie vašej značky.

Môže ísť o dosiahnutie mílnika, produktový post, o uvedenie článku na blogu a podobne.

17. Napíšte krátke zadanie na social media aktivitu.

Môže ísť o súťaž v statuse alebo o aplikáciu či microsite. Úlohou agentúry je navrhnuť kreatívny koncept s popisom mechaniky a s grafickým návrhom.

18. Iné zadanie alebo požiadavka

(voľná kolónka)

19. Čo musíme pri návrhu komunikácie použiť a čoho sa máme vyvarovať?

20. Kto je zodpovedný za vedenie a za komunikáciu na sociálnych sieťach?

21. Aký je váš mesačný rozpočet na správu social media komunikácie vrátane media budgetu?