



SEO brief

Zadanie pre tvorbu kampane / optimalizácie stránky pre vyhľadávače

Tento dokument slúži ako východiskový bod projektu tvorby kampane, alebo optimalizácie stránky pre vyhľadávače. Pomôže na-
definovať základné informácie potrebné na začatie akejkoľvek ďalšej práce. Bez dôslednej špecifikácie nie je možné zaručiť kvalitné
a relevantné výstupy. Dokument je možné vyplniť v spolupráci so zástupcom asociácie. Zo správne vyplneného briefu musí vyplynúť
čo a pre koho budeme komunikovať, aké sú (merateľné) ciele celého projektu, prípadne akékoľvek ďalšie relevantné informácie,
ktoré pomôžu lepšiemu strategickému plánovaniu kampane / optimalizácií.

Projekt

Klient

Vypracoval (za klienta)

Kontaktné údaje (za klienta)

Dátum prvej verzie

Verzia (upravuje agentúra)

1. Charakteristika spoločnosti:

Aké je poslanie / ciele Vašej spoločnosti?

2. Konkurencia:

Kto je Vaša relevantná konkurencia?

Uveďte aspoň 3 URL adresy / prípadne názvy spoločností Vašej priamej konkurencie.

3. Konkurenčná výhoda:

Čím sa Vaša spoločnosť / produkt odlišuje od konkurencie?

4. Hlavné benefity:

Aké sú hlavné výhody produktu / služby pre zákazníka?

5. Cieľová skupina:

Primárna CS, zvyklosti CS, ako vníma CS značku?

(Např. muži aj ženy 50:50, vek 18-36, mestskí, slobodní, otvorení, sebaistí, očarujúci, akční..)

6. Súčasná komunikácia:

Uveďte prosím, aké používate online spôsoby komunikácie a marketing produktu / služby a výšku investovaných financií v súčasnosti.

(Např. Bannery, PPC, Emailový marketing, Affiliate marketing)

7. SEO história:

Aké aktivity v rámci SEO už boli robené, kedy, kým a s akým výsledkom?

8. CMS:

Môžete zasahovať do obsahu a štruktúry Vašej stránky?

9. URL adresa:

**Pre ktoré webové stránky
budeme vytvárať SEO kampaň /
optimalizáciu?**

10. Špecifikácia:

**Pre ktoré produkty a služby
budeme vytvárať SEO kampaň /
optimalizáciu?**

11. Cieľ:

Aký cieľ chceme dosiahnuť?

(Napr. zvýšenie návštevnosti stránok, Povedomie
o produkte, značke, zvýšenie predaja, ...)

12. KPI:

**Čo budeme predovšetkým merať
a vyhodnocovať?**

(Napr. návštevnosť, počet klikov, posun vo vyhľadávачoch, konverzie,...)

13. Je na konkrétne obdobie naplánovaná ďalšia súvisiaca kampaň v inom médiu?

(Napr. PR kampaň, printová kampaň, televízna kampaň)

14. Keywords:

Uvedte kľúčové slová, prostredníctvom ktorých by ste si priali umiestniť sa na popredných priečkach vyhľadávačov.

(Napr. názov produktu, skupina produktu, názvy značiek,...)

15. Search engines preferencie:

Uvedte prosím, v ktorých vyhľadávačoch je pre Vás primárne dôležité sa umiestňovať.

(Napr. Google, Yahoo, Seznam, Youtube...)

16. Cielenie:

Aké bude cielenie SEO kampane / optimalizácie podľa jazyka a oblastí?

(Napr. SK jazyk pre oblasť SK a CZ...)

17. Deadline:

Uvedte prosím požadovaný termín spustenia SEO optimalizácie.

18. Budget:

Aký je Váš rozpočet pre tento projekt?

Ak máte stanovený rozpočet, uvedte ho prosím sem. V prípade, že nemáte stanovený rozpočet, prosím, uvedte finančný interval pre tento projekt.

19. Zodpovedná osoba:

Kto je zodpovedný za vedenie a komunikáciu a kto za záverečné schvaľovanie?

Prosím uďte zoznam mien, pozíciu, email adresu a tel. číslo.

Stručne o SEO

Optimalizácia pre vyhľadávače - SEO (Search Engine Optimization) je služba, pomocou ktorej sa zvyšuje pozícia Vašej web stránky vo výsledkoch vyhľadávania plno textových (full text) vyhľadávačov. Vyhľadávače fungujú ako nezávislé roboty a neustále „preliezajú“ celý internetový obsah. Získané údaje a obsah stránok neukladajú pasívne do databáz, ale systematicky vyhodnocujú a triedia podľa množstva kritérií. Výsledkom sú interné indexy, ktoré dávajú jednotlivým stránkam svoje „bodovanie“ (Google používa tzv. Page Rank) a na základe tohto bodovania (SEO hodnoty) sú zoradené stránky vo výsledkoch vyhľadávania.

Základné pojmy

Metatags - Meta elementy možno použiť na zadanie popisu stránky, kľúčových slov a ďalších metadát, ktoré nie sú poskytované prostredníctvom iných head prvkov a atribútov.

Link building - Budovanie spätných odkazov. Spätný odkaz je odkaz na Vašu webovú stránku, umiestnený na cudzej webovej stránke. Čím viac stránok odkazuje na vašu stránku, tým kvalitnejší a relevantnejší bude jej obsah pre vyhľadávača.

Pagerank - PageRank je hodnotenie, ktoré Google priraduje každej stránke. Vyjadruje dôležitosť stránky. Niekedy sa píše zvlášť ako „Page Rank“ a skraca sa do skratky PR.