

# CORGOŇ FUTBALOVÝ MANAŽÉR – ONLINE HRA

Heineken Slovensko a.s., brand Corgoň



## Spoločnosť:

Heineken Slovensko je viac ako 11 rokov lídrom na slovenskom pivnom trhu so stabilným trhovým podielom takmer 45%. Heineken Slovensko a.s. je súčasťou jednej z najväčších pivovarníckych skupín na svete – Heineken N.V..

Spolu so značkou Heineken, vlajkovou loďou portfólia spoločnosti, Heineken na Slovensku predáva najhodnotnejšiu slovenskú značku Zlatý Bažant, ďalšie silné slovenské značky Corgoň, Kelt, Martiner a Gemer, ako i niektoré známe zahraničné značky – Krušovice, Starobrno a Desperados.

Okrem investícií do pivovaru Heineken vybudoval v Hurbanove aj najväčšiu sladovňu v strednej a východnej Európe. Celkové investície dosiahli výšku približne 216 mil. EUR, čo tvorí 70% celkových investícií v odvetví. Podľa Trend Top 2008 patrí Heineken Slovensko medzi najväčšie spoločnosti v potravinárskom sektore.

## Výzvy

Zvýšiť návštevnosť domény **corgon.sk** Vytvoriť virálny produkt s možnosťou postupného rozširovania s nadväznosťou na aktuálne dianie a tým kontinuálne posilňovať vnímanie značky Corgoň ako „Pilier zábavy“ v prostredí internetu.

## Stratégia a ciele

Pre naplnenie cieľa sme vytvorili online hru. Corgoň futbalový manažér umožňuje každému návštevníkovi stránky **www.corgon.sk/futbal/** stať sa trénerom i manažérom vlastného futbalového tímu. Virtuálnemu mužstvu môže určiť vlastný názov, vytvoriť mu vlastný klubový znak aj s klubovými farbami a každého hráča

## Výsledky

Ku dňu 12.09.2011 (hra bola spustená 01.08.2011):

Počet registrovaných hráčov: **9023**  
Spolu sa odohralo **360 000** zápasov  
Celkový počet návštev: **170 208**  
Celkový počet prezrených stránok: **2 981 649**  
Denný počet návštev: **3 782**  
Celkový počet unikátnych návštev: **67 678**

## Kontakt

■ MICHAL TÓZSÉR

✉ [michal.tozser@scr.sk](mailto:michal.tozser@scr.sk) ✉ [www.scr.sk](http://www.scr.sk)