



GENERÁTOR VÝHOVORIEK 3000

Rada mládeže Slovenska pre projekt 72 hodín bez kompromisu

RmS Rada mládeže Slovenska

72 HODÍN BEZ KOMPROMISU

Spoločnosť:

Rada mládeže Slovenska je občianske združenie pôsobiace od roku 1990 v oblasti zastupovania a poskytovania služieb pre detské a mládežnícke mimovládne organizácie na Slovensku a v oblasti prezentácie ich činnosti a aktivít smerom k verejnosti. Prostredníctvom spolupráce s odborníkmi z rôznych oblastí prispieva k profesionalizácii práce s deťmi a mládežou na Slovensku. RmS je strešná organizácia, ktorá združuje 38 občianskych združení a neziskových organizácií venujúcich sa práci s deťmi a mládežou. Detské a mládežnícke organizácie systematicky pracujú s viac ako 60.000 deťmi a mladými ľuďmi na Slovensku.

Výzvy

Zviditeľniť dobrovoľníctvo a motivovať mladých ľudí, aby sa zapojili do dobrovoľníckeho 72 hodinového maratónu pod názvom 72 hodín bez kompromisu.

Stratégia a ciele

- Predstaviť na Slovensku neznámy európsky projekt: Vzhľadom na to, že projekt na Slovensku štartoval prvý rok, bolo potrebné verejnosti vysvetliť, čo je jeho poslaním. Relatívne dlhý, nie veľmi zrozumiteľný názov projektu - „72 hodín bez kompromisu“, bol pri launchi značky pre organizátorov výzvou.
- Okrem zviditeľnenia dobrovoľníctva bolo hlavným cieľom komunikácie motivovať mladých ľudí k tomu, aby prihlásili svoj projekt ešte pred spustením 72 hodinového dobrovoľníckeho maratónu.
- Takmer nulový budget

Insight do cieľovej skupiny hovoril jednoznačne: nikto z mladých ľudí nepovie narovinu, že sa mu nechce nič dobre pre svoje okolie urobiť, namiesto toho hľadajú rôzne výhovorky, prečo sa zúčastniť dobrovoľníckych aktivít nemôžu. Ako ukázať mladým, že sa už nemajú vyhovárať, ale zapojiť a sa urobiť niečo dobre pre svoje okolie, či pre mesto, v ktorom žijú? Vytvorili sme virtuálny stroj na generovanie absurdných ospravedlneniek. A to na mieste, kde mladí ľudia spolu komunikujú asi najviac - na Facebooku. Aplikácia funguje jednoducho - stačí zadať činnosť, ktorá sa vám momentálne nechce vykonávať. Generátor vytvorí vtipnú ospravedlnenku s absurdným dôvodom, prečo danú činnosť jednoducho nemôžete vykonávať. Tá sa vám uloží do profilu tak, že ju môžu vidieť všetky vaše kontakty na Facebooku. Činnosti, ktoré sa používateľom nechcelo robiť sme ukladali a niekoľko dní pred spustením maratónu si každý našiel v e-mailovej schránke osobnú správu s vlastnou fotkou a činnosťou, ktorá sa mu nechcela vykonávať. Generátor mu odkazoval, aby sa nevyhovárať a zúčastnil sa maratónu dobrovoľníckych aktivít 72 hodín bez kompromisu. Na poslednú chvíľu sa nám tak podarilo získať ďalších zapojených mladých ľudí.

Výsledky

27 000 ospravedlneniek za prvý týždeň fungovania.

Celkovo vyše **79 000** aktívnych používateľov.

89% používateľov bolo vo veku 13-24 rokov, aplikácia si teda sama našla cieľovú skupinu.

10 000 nových fanúšikov pre Facebook stránku 72 hodín.

Návštevnosť webstránky www.72hodin.sk stúpila o 400%.

V rámci maratónu bolo odpracovaných viac ako **105 000** dobrovoľníckych hodín.

Case study vo forme videa

➔ <http://youtu.be/CzP4wLG6G4w>

Kontakt

■ MAREK MRÁZIK

✉ marek.mrazik@triad.sk

🌐 www.triad.sk

