



DOVOLENKOVÉ ODPOČÍTAVANIE NA FACEBOOKU

Verne.sk- online predaj dovoleniek

Spoločnosť:



Verne.sk je predajca dovoleniek online. Pomáha zákazníkom k jednoduchšej online dostupnosti dovoleniek, transparentnosti v cenách zájazdov a v mnohých prípadoch tiež k nižšej cene dovolenky oproti kúpe v kamennej cestovke.

Výzvy

Uviesť na trh a vybudovať povedomie o portáli verne.sk.

Stratégia a ciele

V lete sa ľudia potia v kanceláriách, surfujú po internete a nedočkavo odpočítavajú dni do svojej letnej dovolenky. Vytvorili sme im preto jednoduchý nástroj, ktorý toto odpočítavanie realizuje za nich. Do aplikácie **Verne countdown** na Facebooku stačí zadať miesto pobytu a dátum odchodu, a potom už len čas od času sledovať svoj profil. Aplikácia automaticky odosiela vaše status updaty so zostávajúcimi dňami do vašej dovolenky a destináciou kam sa chystáte. Status update obsahuje vždy aj výrazný obrázok s počtom dní, aby si ho určite všimli aj vaši jemne závistliví priatelia. Najlepší spôsob ako sa pochváliť dovolenkou priateľom a zároveň ukojiť svoju nedočkavosť. Pre tých, ktorí ešte tú svoju dovolenku vybranú nemajú je odpočítavanie jednoznačným posolstvom, že by si ju mali objednať hneď, online a u verne.sk.

Výsledky

Aplikácia bola spustená na jar 2010.

Celkovo počas leta 2011 získala **95 000 používateľov**. Klientovi sme tak aj po vyše roku fungovania aplikácie zabezpečili **123 miliónov** zobrazení jeho loga v spojení s personalizovanými postmi, ktoré sa jednoznačne týkali jeho biznisu - dovoleniek.

Case study vo forme videa na http://youtu.be/rUAw_ROMU4Y

Kontakt

■ MAREK MRÁZIK

✉ marek.mrazik@triad.sk

✉ www.triad.sk

