

UNIVERZITA HEINEKEN ONLINE VEDOMOSTNO-VZDELÁVACÍ KVÍZ

Heineken Slovensko a.s., brand Heineken



Spoločnosť:

Heineken Slovensko je viac ako 11 rokov lídrom na slovenskom pivnom trhu so stabilným trhovým podielom takmer 45%. Heineken Slovensko a.s. je súčasťou jednej z najväčších pivovarníckych skupín na svete – Heineken N.V..

Spolu so značkou Heineken, vlajkovou loďou portfólia spoločnosti, Heineken na Slovensku predáva najhodnotnejšiu slovenskú značku Zlatý Bažant, ďalšie silné slovenské značky Corgoň, Kelt, Martiner a Gemer, ako i niektoré známe zahraničné značky – Krušovice, Starobrno a Desperados.

Okrem investícií do pivovaru Heineken vybudoval v Hurbanove aj najväčšiu sladovňu v strednej a východnej Európe. Celkové investície dosiahli výšku približne 216 mil. EUR, čo tvorí 70% celkových investícií v odvetví. Podľa Trend Top 2008 patrí Heineken Slovensko medzi najväčšie spoločnosti v potravinárskom sektore.

Výzvy

Zvýšiť povedomie a o kvalite, tradícii, receptúre a medzinárodnosti brandu Heineken.

Stratégia a ciele

- Vytvorenie konceptu online vedomostno-vzdelávacieho kvízu Univerzita Heineken
- Návštevník kvízu sa hravou formou dozvie informácie a pôvode, tradícii, receptúre a medzinárodnosti piva Heineken
- Nadobudnuté vedomosti musí účastník kvízu preukázať absolvovaním „Skúšky“
- Po úspešnom absolvovaní „Skúšky“ účastník dostane poštou diplom Znalca piva Heineken

Obdobie realizácie

September – Október 2009

Výsledky

Počet vystavených a zaslaných diplomov počas trvania kampane: **2512 ks**

Počet unikátnych prístupov: **37 706**

Priemerný čas strávený na stránke: **4min 32sec.**

Kontakt

■ MICHAL TÓZSÉR

✉ michal.tozser@scr.sk

✉ www.scr.sk